

ACCIONES TALLER TEMÁTICO TRANSFRONTERIZO 3. ECONOMÍA DE MONTAÑA ADAPTADA (RESUMEN BORRADOR PARA LOS TALLERES TERRITORIALES)

Acciones desafío 7. Mantener el atractivo turístico teniendo en cuenta, entre otros, los cambios irreversibles del paisaje.

EMA1 - Apoyo y acompañamiento formativo para ofrecer productos agroturísticos que diversifiquen las actividades agrarias y ganaderas, especialmente en las zonas de los Pirineos no vinculadas al esquí.

En zonas no vinculadas al esquí, se desarrollan actividades (agricultura, ganadería...) que no siempre son viables, por lo que la idea es diversificar sus actividades complementando sus ingresos con turismo rural, visitas a la explotación, etcétera. Para ello, sería interesante incluir formación en turismo en las escuelas de pastores y en otro tipo de formación dirigida a agricultores y ganaderos.

Hay experiencias que están funcionando en los Alpes y también a lo largo de la cordillera (Pastor por un día en Euskadi, Ossau, Lleida, Ainsa,... por ejemplo).

EMA2 - Establecimiento y consolidación de producción y comercialización local dirigida a la propia población de los Pirineos y a sus visitantes, fomentando el consumo de proximidad.

Se trataría de apoyar, de alguna manera, que la población estable de los Pirineos que no presta servicios turísticos, también pueda verse beneficiada de la afluencia de visitantes, y pueda incrementar sus ingresos a través del establecimiento y consolidación de relación entre el consumo que realizan los visitantes y la producción local, favoreciendo la producción y consumo de proximidad.

Se podría implementar a través de actuaciones diversas, desde una comercializadora conjunta que aglutine diferentes tipologías de productos, una campaña de sensibilización dirigida a los visitantes sobre el consumo de productos locales, un distintivo de calidad (como una IGP) relacionado con el mantenimiento de población en los Pirineos, ventajas fiscales a los comercios que vendan estos productos, reducir burocracia asociada a los sellos o marcas de calidad, etcétera. A la hora de ponerla en marcha habría que empezar identificando los productos que actualmente se elaboran en los Pirineos.

EMA3 - Acompañamiento a los órganos y consejos rectores de las denominaciones de origen y calidad existentes en el Pirineo en el tránsito a la adaptación al CC y al incremento de la resiliencia.

Al hilo de la acción anterior (EMA-2), dado que en los Pirineos ya existen algunas denominaciones de origen de productos locales, se plantea que el OPCC podría dotar de herramientas para la adaptación y para incrementar la resiliencia a los consejos reguladores de las diferentes denominaciones de calidad que existen actualmente en los Pirineos. El primer paso será conocer los órganos y consejos rectores existentes.

EMA4 - Promoción de una diversificación de usos en las infraestructuras ya existentes ligadas al esquí (instalaciones y establecimientos turísticos) y de una integración paisajística de los mismos, que incluya el acompañamiento al desmontaje de instalaciones obsoletas.

A lo largo de la cordillera, se han ido edificando establecimientos turísticos e instalaciones que se ocupan únicamente en la temporada de esquí, permaneciendo el resto del año vacíos. Por otro lado, se trata en general de edificios poco integrados en el medio (a nivel paisajístico, de materiales, de volúmenes,...).

Por ello, se trataría de promover una diversificación de usos tanto de los establecimientos turísticos para esquiadores como de las instalaciones construidas, así como una mayor integración en el medio, en materiales, en aislamientos (ligado con la transición energética) en volúmenes....

En el caso de la integración paisajística, se plantean varias actuaciones:

- Minimización de la construcción de nuevos equipamientos y edificios.
- Desarrollo de soluciones de integración paisajística basadas en las NBS en las instalaciones existentes.
- Acompañamiento (técnico, económico...) para llevar a cabo el desmontaje de infraestructuras y equipamientos obsoletos que están dispersos por el Pirineo y proceder a la renaturalización de los terrenos.

EMA5 - Los Pirineos, un destino turístico los 365 días del año: Coordinación de los productos turísticos existentes y creación de nuevos productos basados en la complementariedad a nivel macizo pirenaico, que diversifiquen y desestacionalicen la oferta actual.

El flujo turístico en los Pirineos se ha concentrado mucho en verano (fundamentalmente con actividades de senderismo y montaña) y en invierno (con el esquí), en parte porque ha encajado muy bien con los periodos vacacionales laborales clásicos.

Para mantener el atractivo turístico de los Pirineos, es necesario desestacionalizarlo, objetivo que es muy factible, por un lado porque tiene posibilidades de ofrecer cosas diferentes en cada estación. Por otro lado, porque es posible alargar las temporadas, ya que es un territorio que cuenta con muchas horas de sol.

Para ello, se tiene que diversificar la oferta turística, creando productos turísticos que cubran la primavera y el otoño y que además tengan una componente sinérgica entre diferentes territorios del macizo. Además de crear productos nuevos también hay que coordinar los existentes en ambos lados de la cordillera, pues las dimensiones del territorio permiten recorridos más amplios y diversos. A la hora de diversificar, tener en cuenta el freno que puede suponer la pérdida de beneficios durante la transición (ver acción EMA-7 en relación a las estaciones de esquí).

EMA6 - Estudio y desarrollo de una metodología común y de un manual de buenas prácticas sobre la capacidad de carga turística y compatibilidad de usos.

Se constata que en determinadas zonas de los Pirineos cada vez se dan más problemas de elevada demanda e incluso masificación turística, más si cabe después de la situación vivida con la pandemia y especialmente en entornos de espacios naturales protegidos.

Se propone desarrollar una metodología común para la definición de la capacidad de carga turística y compatibilidad de usos, así como la puesta en común de buenas prácticas orientadas a solucionar situaciones de masificación. Además de la metodología sería bueno poder disponer de los sistemas de medición (sensores) de la afluencia turística que permitan reaccionar a tiempo.

Esta acción sería muy complementaria con la de creación de producto turístico (EMA-5), ya que una manera de responder a la excesiva demanda sería incrementando la oferta en lugares de los Pirineos que habitualmente no concentran tantos visitantes.

EMA7 - Acompañamiento a las estaciones de esquí y comunidades locales que las albergan, a establecer trayectorias individuales de adaptación al cambio climático.

Muy ligada con la acción anterior (EMA-6), se considera interesante que, además de hablar de la metodología para calcular la capacidad de carga, se analicen también los impactos económicos derivados del cambio climático que, en el caso de los Pirineos, tienen mucho que ver con el esquí. Es necesario aportar datos por parte de los diferentes actores implicados. Hay varios municipios que son todavía muy dependientes de la explotación de estaciones de esquí, algunas de las cuales, debido a los efectos del CC, acabarán cerrando. Por ello, se propone acompañar a las estaciones de esquí y comunidades locales que las albergan, a conocer las perspectivas reales de la actividad y a establecer trayectorias individuales (o por grupos de estaciones de características similares) de adaptación.

Habrá que tener en cuenta el encaje de esta propuesta, ya que abarca diferentes ámbitos competenciales, pero se podrían plantear diferentes experiencias piloto que pudieran ser replicables en una segunda fase. Es uno de los grandes retos que tenemos en los Pirineos, ya que es una de las actividades económicas que más puede verse afectada por los efectos del CC. Por ello, se tendría que trabajar una estrategia de adaptación para el sector del esquí, que ofrezca soluciones transitorias a corto plazo (2030) que permitan preparar el largo plazo (>2050). Entre las estrategias a corto plazo, se deberían incluir los aspectos relacionados con la planificación y gestión de los recursos hídricos y energéticos en clave de sostenibilidad.

EMA8 - Acompañamiento para mejorar la normativa existente sobre alojamientos turísticos, que permita crear oferta turística diferenciada a escala macizo, como el alojamiento en bordas.

Crear y Mejorar la normativa de la Ley General del Alojamiento Turístico para potenciar el alojamiento en bordas y casas rurales y el alojamiento singular.

Especial atención a la normativa y legislación que aplica en este sector en cada uno de los 7 territorios CTP.

EMA9 - Metodología común y buenas prácticas relacionadas con la cultura de la seguridad turística en los Pirineos.

La demanda de turismo en los Pirineos está creciendo y se está observando que cada vez hay mayor diversidad de público y más incidentes en la montaña. Se trataría de crear una metodología común y un manual de buenas prácticas relacionadas con la cultura de la seguridad turística, que haga más hincapié en la prevención frente a la intervención (rescate).

Acciones desafío 8. Asegurar el rendimiento y viabilidad de los sectores con mayor riesgo climático (agricultura, pastoralismo y sector forestal)

EMA10 - Promoción de la adaptación de las actividades económicas al cambio climático y reconocimiento, por parte de las aseguradoras y de forma coordinada a nivel de macizo, de la adaptación realizada.

Se trata de promover la adaptación de las actividades económicas al cambio climático y la modernización de las pólizas de seguros para que incorporen en las bonificaciones las realidades de adaptación realizadas por parte de los diferentes sectores (agrario, turístico...), ya que con las actuaciones de adaptación están minimizando los riesgos derivados del CC. Por otro lado, sería interesante que este reconocimiento se hiciera de forma coordinada a nivel de los Pirineos, explorando las posibilidades de homologación de las bonificaciones o primas en función de los niveles de adaptación alcanzados.

EMA11 - Promoción del circuito corto de la madera, para mitigar el cambio climático, al favorecer la captura de carbono y la minimización de gastos energéticos y de transporte.

La gestión forestal y el bosque tienen un importante papel en la mitigación del cambio climático. Por ello, se propone que una de las acciones de la estrategia esté orientada a incrementar el rol del bosque como mitigador del cambio climático, apoyando acciones de captura de carbono que eviten emisiones. Para ello, se considera que la promoción del circuito corto de madera (y la sustitución del hormigón por madera) podría ser una buena línea para alcanzar ese objetivo, al minimizar los gastos energéticos y de transporte e incrementar la captura de carbono.

Esta acción contemplaría una parte de generación o mejora del conocimiento (sobre los datos de captura de carbono de los bosques pirenaicos o sobre el efecto de los cambios que se proponen), una parte más técnica relacionada con la gestión forestal y, por último, una parte de sensibilización dirigida a la población para promover estos cambios en el consumo.

EMA12 - Generación de conocimiento sobre el impacto del cambio climático en el medio forestal y los bosques, así como sobre la disponibilidad y calidad de los productos forestales.

Se trataría de medir el impacto del Cambio climático sobre el medio forestal y los bosques (incendios, marchitamientos, evolución de las cosechas, caída de árboles...) y sobre todo el ciclo de los productos forestales (disponibilidad y calidad del recurso), para que el productor y el gestor forestal tenga información suficiente, tanto del cambio climático y sus efectos, como de la disponibilidad y la calidad del recurso.

EMA13 - Establecimiento de un sistema de alerta transfronterizo sobre los riesgos naturales, sanitarios y climáticos que afectan a los bosques, a partir de las redes de observación existentes y de la ciencia ciudadana.

Se trataría de tener una red de vigilancia y comunicación a ambos lados de los Pirineos, que alerte de los riesgos naturales, sanitarios y climáticos relacionados con el sector forestal y los bosques. Requeriría de un refuerzo en la mejora del conocimiento sobre el impacto del cambio climático en los bosques (en la línea de la acción anterior, la EMA-11).

Aunque la propuesta considera las redes de observación existentes, se podría pensar en implementar alguna iniciativa de ciencia ciudadana de observación de este tipo de riesgos (tipo "alerta forestal").

EMA14 - Puesta en marcha de actuaciones que favorezcan la ganadería extensiva que tengan una componente transfronteriza.

La propuesta hace un planteamiento genérico de la necesidad de fomentar la ganadería extensiva a través de dos vías: la dotación de infraestructura (mataderos móviles, puntos de agua, refugios, vallados...) y los cambios normativos (reconocimiento de los pastos como recursos pastables para que entren en la PAC y puesta en marcha de los ecoesquemas relacionados con la ganadería extensiva). Al debatir la propuesta se va concretando y seleccionando aquellos aspectos que pueden tener cabida en una estrategia transfronteriza. Por ejemplo, iniciativas como los mataderos móviles podrían ser empujada desde la EPCC, ya que es una medida que hace años que se viene planteando y no se acaba de poner en marcha. Pero hay otras propuestas que habría que acabar de ver si encajan en este marco o encajan más en estrategias o programas de otros ámbitos territoriales.

Por otro lado, esta propuesta es muy sinérgica con otras acciones que se han planteado anteriormente, en concreto, con la acción EMA-1 (acompañamiento formativo para ofrecer productos agroturísticos) y la acción EMA-2 (producción y comercialización local).

EMA15 - Creación de espacios de intercambio y transferencia de conocimientos sobre adaptación al cambio climático para que tenga su traducción en políticas públicas.

Se trata de favorecer la relación y el vínculo entre el conocimiento adquirido sobre gestión adaptativa y las políticas públicas. Para ello, se propone crear espacios de intercambio (o ampliar el alcance de los existentes) que permitan establecer relación y vínculo entre la generación de conocimiento y los tomadores de decisión.

EMA16 - Transferencia y divulgación de los resultados de los indicadores de cambio climático para que lleguen de una manera fácil al público en general y a los actores socioeconómicos del territorio pirenaico.

Muy vinculada con la acción anterior, en este caso se trataría de transferir los resultados de los indicadores de cambio climático, de una manera fácil para que llegue a todo tipo de público y en su vertiente más operativa. Habría que revisar esta acción y la anterior por ver si forman parte de diferentes sistemas (EMA15 del sistema 5 (D13) y EMA16 del sistema 4 (D12).

EMA17 - Acompañamiento para una planificación y gestión forestal de propiedades de reducida superficie, que permita una complementariedad y estabilización de ingresos para sus propietarios.

Planificación y gestión forestal conjunta y complementaria a otras planificaciones: agrupaciones de propietarios, planes de gestión a nivel municipal para hacer gestión forestal en zonas donde actualmente no se hace (principalmente por inviabilidad técnica o económica) y donde hacerlo permitiría una complementariedad y estabilización de ingresos para la propiedad. En este caso, habría que buscar la especificidad de la medida para que encaje en la EPCC.

EMA18 - Experimentación y seguimiento a largo plazo de modelos de gestión forestal adaptativa, a través de la continuación de estudios que ya se vienen haciendo desde hace años y a través del establecimiento de sitios piloto.

Se explica que existe mucha incertidumbre sobre la gestión forestal, ya que los ciclos productivos son a veces más largos que las proyecciones climáticas y porque los ciclos de la financiación tampoco coinciden con las necesidades de seguimiento.

En este sentido, se plantea la necesidad de adaptar la gestión forestal al CC. Para ello, se proponen algunas líneas de trabajo, como la continuación y seguimiento de la experimentación sobre modelos de gestión adaptativa que se llevan realizando desde hace unos años, o el establecimiento de sitios piloto de gestión adaptativa con un seguimiento a largo plazo.

Esta acción sería complementaria con la acción EMA-11 (generación de conocimiento sobre el impacto del cc sobre la actividad forestal).

EMA19 - Preparación de documentos propositivos de revisión de los criterios de acceso a las subvenciones europeas dirigidas al sector agrario, ganadero y forestal, para que tengan cabida las medianas y pequeñas producciones de los Pirineos.

A lo largo de la cordillera hay producciones y explotaciones de reducido tamaño (número de cabezas de ganado o superficie agraria) que no están accediendo a las subvenciones europeas. Sin embargo, su dimensión puede ser clave para enfrentarse a los riesgos derivados del cambio climático. Por ello, se plantea que desde la EPCC se inste a las administraciones competentes para que modifique los criterios de manera que estos pequeños y medianos productores y explotaciones puedan acceder a líneas de ayudas europeas. En primer lugar habría que ver si se trata de una problemática compartida a nivel transfronterizo para plantear una acción común.

EMA20 - Innovación y desarrollo tecnológico, a partir de modelos piloto, orientada a generar mayor valor añadido de los productos forestales maderables de los Pirineos.

La gestión forestal en los Pirineos adolece de problemas de falta de rentabilidad y de dificultades en la extracción de la madera. Por ello, se propone impulsar modelos piloto de productos forestales de valor añadido medio/alto en zonas de montaña, especialmente en la madera, que puedan compensar los costes de extracción. Se explica que se ha incrementado la demanda de madera y se además se considera el mejor material para la bioconstrucción, sector actualmente en auge.

Sería importante contactar con los actores implicados en el uso de la madera en diferentes ámbitos (construcción, ingeniería, arquitectura, industria...).

El incremento de valor añadido también puede venir de la promoción de iniciativas de marcas o etiquetas de calidad relacionados con la madera de los Pirineos o a través de la certificación forestal (PEFC por ejemplo).

EMA21 - Estadística e indicadores sobre los sectores socioeconómicos presentes en los Pirineos, homogénea a nivel transfronterizo, para cruzarla con datos climáticos y obtener la vulnerabilidad de las distintas zonas y sectores.

Esta acción ya se propuso en el taller temático 1 (clima).

Se trataría de disponer de información de base/estadística sobre sectores socioeconómicos para poderla cruzar con datos climáticos y obtener vulnerabilidad de sectores, apoyándose en visores cartográficos. Además de la información estadística sobre la situación actual, esta acción plantea también que se definan y se haga el seguimiento de indicadores clave de impacto del cambio climático en los distintos sectores socioeconómicos de los Pirineos (indicadores proxy, que asocia variables socioeconómicas con las de impacto).

EMA22 - Creación de un grupo de trabajo que reflexione sobre un cambio de modelo económico en los Pirineos basado en la economía de la necesidad de la población pirenaica.

Se hace una reflexión general sobre el sistema economía de montaña adaptada, ya que para que la economía sea realmente resiliente, se considera que se debería priorizar la “Economía de la necesidad” de la población que reside en los Pirineos (incluidos residencias secundarias y turistas). Esto nos llevaría a implementar acciones en los ámbitos de la alimentación local (desarrollo de productos de huerta y fruta, ganadería a pequeña escala, etc.), de la energía que dé respuesta a las necesidades locales (calefacción, movilidad baja en carbono), del desarrollo de la madera local en la construcción y el desarrollo, de la economía circular, de los sectores emergentes (lana, plantas, etc.)... Por lo tanto, es un modelo en el que la población del territorio es la principal beneficiaria.

Estaría muy relacionada con una idea que se ha transmitido desde la CTP sobre la autosuficiencia en los Pirineos.

Acciones desafío 9. Aprovechar oportunidades emergentes en el ámbito de la economía de montaña (energías renovables y eficiencia, biomasa, economía circular, nuevos cultivos).**EMA23 - Promoción y sensibilización de la producción local, de calidad y ecológica, como nuevas oportunidades en el ámbito de la economía de montaña y dirigida especialmente a la población de los Pirineos.**

Esta acción estaría muy relacionada con otras que han salido previamente en línea con la promoción de la producción local y del consumo de proximidad (acción EMA-2). Se trataría de promover la calidad del producto local, de proximidad y ecológico frente al proveniente de los modelos intensivos, como una posibilidad de aprovechar las oportunidades emergentes. Se hace una especial mención a la necesidad de que el primer colectivo al que se tendría que dirigir esta promoción y sensibilización es la población local.

EMA24 - Análisis de la necesidad de nuevas instalaciones energéticas en los Pirineos y, si fuera el caso, promover la diversificación de las fuentes de energía renovable, incluyendo la mini-hidráulica.

Desde una visión más urbana, generalmente no se consideran las posibilidades del aprovechamiento de la energía derivada de las instalaciones mini-hidráulicas, siendo un tipo de instalación que se puede integrar más en el paisaje que otras. Además, en el entorno pirenaico, se podría combinar la creación con la producción de nieve artificial.

No obstante, se tendría que garantizar que los beneficios de la instalación superan las barreras. Entre otras, se alerta de algunos riesgos que habría que vigilar, como el de la ruptura de la continuidad ecológica de los cursos de agua, lo que puede degradar la biodiversidad, o el mantenimiento del fluo mínimo vital establecido por la WFD, especialmente en un escenario de cambio climático con estiajes más intensos y duraderos.

También se considera que habría que analizar las necesidades energéticas reales en todo el macizo pirenaico, en la línea con la reflexión sobre la autosuficiencia en los Pirineos, para ver si hay un excedente productivo o es necesario crear nuevas instalaciones.

En cualquier caso, una vez analizadas las necesidades, se podría pensar en contemplar la diversificación de las fuentes de energía renovable, incluyendo la mini-hidráulica, pero también otras, como el hidrógeno o la biomasa.

EMA25 - Fomento del ahorro y la eficiencia energética en los Pirineos.

Muy complementaria con la acción anterior, y en la línea de la autosuficiencia en los Pirineos, se propone que, en relación a las necesidades energéticas, se implementen acciones de fomento del ahorro y la eficiencia energética, de forma prioritaria a la introducción de renovables. Podría concretarse en asesoría para acceso a subvenciones del Gobierno para las transición ecológica, red de servicios técnicos de instalación y mantenimiento a nivel pirenaico etc...

EMA26 - Generación de conocimiento para caracterizar y cartografiar los flujos económicos transfronterizos, que ayude a potenciar la circularidad y la complementariedad e intercambio transfronterizo en las diferentes cadenas de valor.

Una vez se dispone de información sobre los sectores económicos (acción EMA-21), se plantea la necesidad de analizar los flujos económicos transfronterizos y potenciar la circularidad dentro de los Pirineos en los principales sectores. Como ejemplo se pone el del ciclo de la madera, pudiendo realizar las fases iniciales de tala y extracción en el macizo, una transformación primaria en un aserradero situado en otra zona y una transformación secundaria en una fábrica de muebles situada en otro punto de la cordillera.

EMA27 - Los Pirineos como zona de acogida de pobladores que quieren vivir en una zona de montaña y desarrollar su trayectoria profesional a través del teletrabajo.

La situación provocada por la pandemia ha fomentado el teletrabajo y la deslocalización del conocimiento y la innovación. En este sentido, se plantea que se promocionen y se creen las condiciones (servicios e infraestructuras) que permitan acoger a nueva población que quiera vivir en una zona de montaña y que pueda desarrollar su trayectoria profesional a través del teletrabajo. Algunas acciones concretas podrían ser la constitución de espacios de coworking para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos energéticos, potenciar la implantación de banda ancha en los pueblos, readaptar los servicios municipales para responder también a las necesidades del esquema neorrural emergente....